

## Texto para redes sociales de Redeterminación de Medicaid

### Instrucciones para Corredores de Seguros

Use las frases para redes sociales que aparecen a continuación para ayudar a los consumidores a comprender sus opciones de atención médica como resultado del reinicio de las Redeterminaciones de Medicaid. Elija su llamada a la acción y borre el texto adicional en <rosa>.

Por ejemplo: “¿No está seguro acerca del proceso de renovación de Medicaid? Podemos ofrecerle ayuda. Visite [www.insurancebrokers.com](http://www.insurancebrokers.com) el día de hoy”.

1. La vida no se detiene. Pero la cobertura de <Medicaid> podría hacerlo. Permítanos ayudarle. <Envíe un mensaje directo, llame al xxx-xxx-xxxx o visite <URL de la agencia>> hoy mismo.
2. ¿No está seguro acerca del proceso de renovación de <Medicaid>? Podemos ofrecerle ayuda. <Envíe un mensaje directo, llame al xxx-xxx-xxxx o visite <URL de la agencia>> hoy mismo.

**Nota**, en el campo <Medicaid> anterior:

- para California, use “Medi-Cal”;
- para Hawái use “Quest”;
- para todos los demás estados, use “Medicaid”.